



김봉석
*Kim, Bong-
Seok*

전공 : 국제전시경영, 해외마케팅
독일 드레스덴 공대
연구실 : 314 / 연락처 : 02-961-0866
E-mail : herz5@khu.ac.kr

학력

독일 Dresden 공과대학교 박사(Technische Universitaet Dresden)(Dr. rer. pol.)

한양대학교(석사)

한양대학교(학사)

주요경력

현 한국무역전시학회 무역전시연구 편집위원장 겸 차기회장

현 한독경상학회 경상논총 편집위원장

현 (주)킨텍스 사외이사

현 중소기업부 해외마케팅 심의조정위원회 위원

전 산업통상자원부 전시산업발전심의위원회 위원

전 킨텍스 제2단계 건립자문위원

전 한국무역전시학회 사무국장

전 산업자원부 자체총괄평가위원

전 중소기업청 정책자료집필위원

전 대통령직속 중소기업특별위원회 위원(예산사전조정 및 평가위원)

전 미국 전시기획사자격증(CEM)강의 및 시험출제위원

전 산업자원부 국내전시지원사업 심사위원

전 독일 드레스덴공과대학교 강사(국제전시경영)

전 독일 쾰른국제전시장 전시마케팅팀 근무

연구실적

[SSCI 및 SCOPUS 국제저널]

2017 (SCOPUS) **Soft power of Seoul city - The perceived image of Seoul by Chinese visitors**, Global Business and Finance Review, 22(3): 19-31.

2014 (SSCI) **Medizintourismus und Medizinreisen – eine inter-disziplinaere Betrachtung**, Gesundheitswesen, 76(01): 65-68.

2012 (SSCI) **Effects of Government International Trade Fair (ITF) Assistance Programs and Exhibitors' Internal Resources on ITF Performance**, Journal of Korea Trade, 16(4): 1-26.

2009 (SSCI) **Attributes and Performance of Government Export Support Programs for Exhibitors at ITFs**, Journal of Korea Trade, 13(3): 65-85.

[국내1급]

- 2019 전시컨벤션센터 건립 시 예비타당성조사의 개선 방향에 대한 연구. 무역전시연구, 14(1): 69-100.
- 2019 전시회부대행사속성이 참관객의 지각된 가치와 행동의도에 미치는 영향. 무역전시연구, 14(4): 1-30.
- 2019 軍유휴시설의 문화체험시설 활용 방안에 관한 연구. 관광레저연구, 31(11): 455-476.
- 2019 **Die Messung der Dienstleistungsqualität für das koreanische Messewesen**. 경상논총, 37(3): 69-90.
- 2019 무역전시회 브랜드 자산과 브랜드 충성도에 관한 연구 - 지각된 참가성과의 매개효과를 중심으로. 무역전시연구, 14(3): 23-47.
- 2019 북한 전시산업 현황 및 남북 전시산업 교류협력 방안. 관광연구, 34(6): 133-155.
- 2019 글로벌 전시주최자의 국제화 전략에 관한 연구: 영국 UBM 사례를 중심으로. EU학연구, 24(2): 5-39
- 2019 **AHP**를 활용한 단체참가 해외전시회 평가기준 개선 연구. 무역전시연구, 14(2): 65-85
- 2019 전시주최자의 형태에 따른 전시서비스품질이 참가업체 성과 만족에 미치는 영향. 무역전시연구, 14(1): 1-24.
- 2018 **GIS** 공간분석기법을 활용한 전시컨벤션센터의 최적입지결정에 관한 연구- 강원도 지역을 중심으로. 무역전시연구, 13(4): 1-26.
- 2018 정부지원 해외전시사업 성과결정요인에 관한 연구. 질서경제저널, 21(3): 95-116.
- 2018 참관객 유형에 따른 전시회 내부 공간구성요소의 중요도 및 만족도 인지에 관한 연구. 무역전시연구, 13(3): 1-28.
- 2018 다크 투어리즘 대상지 평화의 소녀상에 대한 경제적 가치추정: 2단계 가상가치평가법(CVM) 활용. 관광경영연구, 22(4): 237-258.
- 2018 전시주최자의 해외진출 전략 연구: 독일과 영국 전시주최자의 해외진출 사례를 중심으로. 경상논총, 36(3): 23-47.
- 2018 전시참관객의 특성에 따른 전시장 방문 제약요인이 방문 만족도에 미치는 영향. 무역전시연구, 13(2): 57-81.
- 2018 전시컨벤션산업 관련 중앙정부와 지방자치단체의 법적 지원체계 연구: MICE인프라 시설을 중점으로. 질서경제저널, 21(2): 47-73.
- 2018 **Neue Auslandsvertretungssystemen fuer die Internationalisierung und Kundenbindung von Messengesellschaften**(전시주최자의 국제화와 고객유치를 위한 해외전시 에이전트 시스템에 관한 연구). 경상논총, 36(1): 113-132.
- 2018 정확화 가능성 모델을 이용한 참관객의 전시회 정보 탐색행동에 관한 연구- 관여도의 조절효과 분석. 무역전시연구, 13(1): 23-46.
- 2018 클럽 파티의 성공결정요인에 관한 연구. 관광레저연구, 30(3): 25-44.
- 2018 개최지이미지와 지역축제 브랜드가 비 연고성 소재를 활용한 축제성과에 미치는 영향: 서울대공원 장미원 축제를 중심으로. 관광연구저널, 32(2): 35-50.
- 2017 전시회 참가등록 형태에 따른 참관객 행동에 관한 연구: 목표지향적 행동모형을 중심으로. 서비스경영학회지, 18(5): 69-93.
- 2017 세계박람회 유치 및 개최 프로세스에 대한 연구. 무역전시연구, 12(3): 1-27.
- 2017 한국기업의 해외전시회 선택요인이 참가성과와 시장성과에 미치는 영향. 경상논총, 35(3): 57-75.
- 2017 대만 전시산업의 현황 및 과제. 무역전시연구, 12(2): 27-48.
- 2017 브랜드 네임 스펙트럼을 통한 네이밍 전략이 국내 전시회의 고객기반 브랜드 자산 형성에 미치는 영향. 무역전시연구, 12(2): 119-153.
- 2017 국내 전시주최자로서 업종별 사업자단체의 역할에 대한 비판적 고찰- 독일 전시주최자와의 비교를 중심으로. 무역전시연구, 12(1): 25-46.
- 2017 독일과 한국의 비교를 통한 해외전시회 단체참가 수행기관 성과측정 연구. 경상논총, 35(1): 75-99.

- 2017 전시홀 공간특성이 참관객 태도에 미치는 영향. 한국과학예술포럼, 29: 89-100.
- 2016 방산산업 전시회 참가기업의 시장지향성이 관계학습과 참가성과에 미치는 영향. 무역전시연구, 11(3): 25-56.
- 2016 '전시산업발전법' 제정과정에서의 정부, 조직 및 행위자와의 관계 연구: 엘리슨 모형(Allison Model)을 중심으로. 질서경제저널, 19(3): 97-116.
- 2016 전시산업의 국제경쟁력 평가모형개발에 관한 연구. 경상논총, 34(3): 79-103.
- 2016 전시회 자산 가치 평가 모형 개발. 무역전시연구, 11(2): 1-38.
- 2016 전시컨벤션센터 신·증축시 전시산업의 수요예측에 대한 비판적 고찰. 무역전시연구, 11(1): 1-33.
- 2016 국내 전시주최자의 해외진출 유형 및 결정요인에 관한 연구. 경상논총, 34(1): 71-96.
- 2016 무역전시회 참가기업의 고객지향성과 구매자-공급자 간 비즈니스협력이 비판매 및 판매성과에 미치는 영향. 관광레저연구, 28(2): 309-325.
- 2015 복합용도개발 방식을 적용한 신규 전시컨벤션센터 개발 전략. 무역전시연구, 10(3): 1-26.
- 2015 글로벌 전시주최자(Global PEO)의 국내시장 진입 결정요인에 관한 연구. 경상논총, 33(3): 107-129.
- 2015 전시참가업체가 인지하는 참가편익이 재참가 의사에 미치는 영향 - 전환장벽의 조절효과를 중심으로. 무역전시연구, 10(2): 197-220.
- 2015 비즈니스 관광객의 비계획적 쇼핑활동에 미치는 영향요인에 관한 연구: 국제회의 참가자를 중심으로. 호텔경영학연구, 24(4): 233-248.
- 2015 DEA Window를 활용한 국내컨벤션센터의 효율성 변화 분석에 관한 연구. 질서경제저널, 18(2): 157-171.
- 2015 전시주최자의 마케팅활동이 참관객과의 관계지속에 미치는 영향. 무역전시연구, 10(1): 129-155.
- 2015 전시참관객의 유형에 따른 전시회 효과성에 대한 인식이 구매행동에 미치는 영향. 경상논총, 33(1): 71-96.
- 2015 그린 MICE 시설 지표 개발에 관한 연구. 호텔경영학연구, 24(1): 23-37.
- 2014 **Berechnung der Gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen von Messen und Ausstellungen in Deutschland.** 경상논총, 32(4): 1-27.
- 2014 전시컨벤션센터의 브랜드인지와 브랜드이미지가 전시컨벤션센터의 브랜드자산에 미치는 영향 - 킨텍스 종사자와 이용경험자를 중심으로. 무역전시연구, 9(3): 61-88.
- 2014 무형자산으로서 전시회 가치요인에 관한 탐색적 연구. 무역전시연구, 9(2): 1-23.
- 2014 전시참가업체의 관계편익이 전시회 만족과 충성도에 미치는 영향- 전환비용의 매개효과를 중심으로. 한국과학예술포럼, 16(0): 465-478.
- 2014 한-아세안 관광협력의 지속가능성 제고 방안: 교육연수 협력 프로그램을 중심으로. 유라시아연구, 11(2): 9-57.
- 2014 전시관람객 전시참가중요속성 세분시장별 만족도 및 충성도 연구. 관광연구저널, 28(3): 105-116.
- 2014 전시컨벤션센터의 공간적 입지결정요인에 관한 연구. 경상논총, 32(1): 97-117.
- 2014 방송뉴스의 관광관련 보도 현황과 개선점에 관한 연구. 관광레저연구, 26(2): 443-458.
- 2014 비용편익분석을 이용한 전시컨벤션센터의 경제성 분석: KINTEX 사례 중심으로. 관광연구저널, 28(2): 19-35.
- 2013 기업의 전시회 참가가치와 선택속성이 전시 참가활동에 미치는 영향. 한국과학예술포럼, 14(0): 395-408.
- 2013 MICE기획자와 서비스공급자의 사업관계에 관한 탐색: 컨벤션기획자의 관점을 중심으로. 무역전시연구, 8(2): 89-108.
- 2013 전시참가업체의 전시회 충성도 결정요인에 관한 연구 - 관여도 및 사전지식의 세분화를 중심으로. 관광학연구, 37(4): 331-354.
- 2012 정부의 해외전시회 지원정책과 무역진흥기관(TPO)의 역할에 대한 비교 연구: 독일, 홍콩, 한국의 사례를 중심으로. 경상논총, 30(4): 47-72.
- 2012 전시 서비스스케이프가 참관객의 감정적 반응과 행동의도에 미치는 영향. 관광연구저널, 26(6): 157-173.
- 2012 서울의 전시컨벤션 개최에 따른 경제적 파급효과 분석- 코엑스 개최 전시컨벤션을 중심으로. 컨벤션연구, 12(3): 39-61.
- 2012 기업의 무역전시회의 편익에 대한 인지가 전시회 참가 후 행동에 미치는 영향. 무역전시연구, 7(1): 129-156.

- 2011 정부지원 해외전시회 한국관 성과결정 요인에 관한 연구. 경상논총, 29(4): 71-96.
- 2011 무역촉진단 사업의 성과평가에 관한 연구. 무역전시연구, 6(2): 1-25.
- 2011 전시회 정보속성이 정보의 신뢰성과 유용성에 미치는 영향 - 전시참가업체를 중심으로. 컨벤션연구, 11(3): 163-183.
- 2011 경제위기하의 국제전시산업의 도전과 기회. 무역전시연구, 6(1): 1-27.
- 2011 전시컨벤션센터가 지역커뮤니티형성에 미치는 영향: 지역주민의 전시컨벤션센터에 대한 인식을 중심으로. 호텔관광연구, 13(1): 132-151.
- 2010 전시컨벤션센터 확장에 대한 예비타당성 조사의 비판적 고찰. 경상논총, 28(4): 51-74.
- 2010 컨벤션기획사 국가자격시험 시행개선에 관한 연구. 컨벤션연구, 10(2): 65-82.
- 2009 MICE산업의 도전과 기회: 컨벤션 정책의 문제점과 발전방안. 정책연구(국가안보전략연구소), 162: 81-133.
- 2009 지역산업연관모형을 이용한 경기도 전시산업의 지역경제 파급효과 - KINTEX 개최전시회의 분석을 중심으로. 경상논총, 27(3): 47-69.
- 2009 전시주최자의 마케팅믹스가 전시참가업체의 만족도와 사후행동에 미치는 영향. 호텔경영학연구, 18(3): 281-299.
- 2009 IPA 분석을 통한 해외참가업체의 국내전시회 참가목적과 선택속성에 관한 연구. 호텔관광연구, 11(2): 146-162.
- 2008 전시참가업체의 불만족요인이 불평행동과 재참가의사에 미치는 영향. 호텔관광연구, 10(4): 291-308.
- 2008 균형성과표(BSC)를 이용한 국제전시기업의 경영성과측정. 한독사회과학논총, 18(1): 217-246.
- 2008 국내 전시산업의 경제적 파급효과. 호텔관광연구, 10(1): 30-43.
- 2007 참관객 유형에 따른 전시회 서비스품질 인지에 관한 연구. 관광연구저널, 21(4): 275-294.
- 2007 **The policymaking process of the exhibition industry: An advocacy coalition framework approach - The case study of the Russian federation.** 호텔관광연구, 9(2): 67-86.
- 2007 전시회를 이용한 도시마케팅 활성화에 관한 탐색적 연구. 컨벤션연구, 7(2): 1-25.
- 2007 중국전시산업의 지적재산권에 관한 연구. 무역전시연구, 2(1): 1-20.
- 2006 정부의 중소기업 해외마케팅 지원을 위한 해외전시참가 지원 정책에 관한 연구. 경상논총, 37: 89-112.
- 2006 한국 항공우주 및 방위산업 전시회의 선택속성과 참가성과에 관한 연구. 무역전시연구, 1(3): 1-25.
- 2006 무역전시산업의 성공요인에 관한 연구. 무역전시연구, 1(1): 23-40.
- 2005 독일의 무역전시 산업정책에 관한 연구 - 독일 정부의 해외전시지원정책을 중심으로. 무역학회지, 30(4): 5-27.
- 2005 국제전시의 성공요인으로써 서비스품질: 독일메세에 대한 실증적 연구. 경상논총, 32: 15-38.
- 2003 국제전시참가에 있어서 전시자(exhibitor)의 선택요인에 관한 연구. 관광연구저널, 17(2): 113-128.

[연구프로젝트]

- 2020 2019 수출컨소시엄 사업 성과평가 방안 연구 용역, 중소기업중앙회
- 2019 대한민국 전시산업 50년사 편찬 기획, 한국전시산업진흥회
- 2019 춘천(중도) 국제 전시컨벤션센터 건립 타당성 조사 및 기본계획 수립, 강원중도개발공사
- 2019 청주 전시관 조성사업 활성화 전략방안 연구 용역, 충북개발공사
- 2019 2018 무역촉진단(단체전시회) 성과평가 방안 연구용역, 중소기업중앙회
- 2019 2018 MICE 산업통계 조사연구, 한국관광공사
- 2018 2020년 대규모 국제박람회 개최를 위한 연구, 기획재정부
- 2018 2017 MICE 산업통계 조사연구, 한국관광공사
- 2018 무역촉진단(단체전시회) 평가기준 및 제도개선 연구용역, 중소기업중앙회
- 2017 EXCO 중장기 발전방향 및 마스터플랜, EXCO

2017 전시산업발전 및 전시장 운영 효율화를 위한 연구, 한국전시장운영자협의회
 2016 킨텍스 주관전시회 해외진출 방안 연구, KINTEX
 2016 웨어러블 디바이스 전시회 기획, 한국국방마이스연구원
 2015 KINTEX 제3단계 확충사업 기본계획, KINTEX
 2014 해외전시회 단체참가 수행기관 성과측정 지표개발, 한국전시산업진흥회
 2014 국제정보디스플레이전시회 (IMID) 발전방안 연구, 한국디스플레이산업협회
 2013 전시산업 발전방안 연구(전시산업 5개년 종합계획), 산업통상자원부
 2012 KOTRA 국내외 전시사업 발전 전략, KOTRA
 2012 WHO FCTC 제5차 당사국총회 성과평가연구, 한국건강증진재단
 2011 국방관련 전시회 발전방안 연구, 국방부
 2011 전주시 전시컨벤션센터 타당성조사 및 기본구상 연구용역, 전주시
 2011 인천 송도컨벤시아 확장을 위한 예비타당성 검토 용역, 인천관광공사
 2011 고학력 경력단절여성 및 MICE 신규입문자 일자리 창출 교육지원사업, 한국MICE협회
 2009 한국전자산업대전 지역경제파급효과 및 운영성과 분석, 한국전자정보통신산업진흥회
 2008 벅스코 시설확충사업 예비타당성조사, KDI
 2007 2007년도 국내(KINTEX)개최 전시회 지원사업 성과분석을 위한 업무, 경기도
 2007 무역촉진단 성과제고를 위한 연구, 중소기업청
 2006 2006년도 재정사업 심층평가 - 해외마케팅지원사업, KDI
 2006 BRICs 전시정보집 제작, KOTRA
 2006 해외유망전시회 KOTRA 참가사업 선정모델 수립을 위한 연구용역, KOTRA
 2006 무역촉진단 성과제고 및 운영활성화방안 연구, 중소기업청
 2005 해외전시산업 통계조사 용역, 한국전시산업진흥회
 2005 컨벤션기획사 국가기술자격시험 시행개선 연구용역, 한국컨벤션이벤트산업협회
 2004 국제전시산업 활성화를 위한 산업정책 연구, 한국학술진흥재단
 2004 국제전시의 성공요인으로써 서비스품질에 관한 연구-독일 메세에 대한 실증적 연구, 경희대

[출판저서]

2015 김봉석, 국제전시경영론, Messe Meister Publishing Co., Seoul.
 2015 김봉석, 송연, 해외전시마케팅론, Messe Meister Publishing Co., Seoul.
 2003 Kim, B. S., Management der Dienstleistungsqualitaet im Messewesen, Mensch & Buch Verlag, Berlin.
 2003 Kim, B. S., Trade Fair and it's Quality-A theoretical framework, Mensch & Buch Verlag, Berlin.