



김태희
Kim, Tae Hee

전공 : 서비스마케팅, 유통관리, 프랜차이즈
Kansas State University
연구실 : 609 / 연락처 : 02-961-9388
E-mail : thkim33@khu.ac.kr

학력

美 Kansas State University(박사)

美 Purdue University(석사)

덕성여자대학교(학사)

주요경력

현재 경희대학교 호텔관광대학 외식경영학과 교수(2001~현재)

현재 경희대학교 입학관리처 위촉(교수) 입학사정관

현재 공정거래위원회 기업거래정책자문단 자문위원

현재 한국관광공사 한국관광품질인증제 운영위원

현재 한국관광공사 한국음식관광 자문위원

현재 서울시 먹거리시민위원회 위원

현재 소상공인시장진흥공단 프랜차이즈 정책자문위원

현재 2018 평창올림픽조직위원회 식음료전문위원

현재 삼성웰스토리(구, 삼성에버랜드) 상품기획팀 자문위원

현재 문화관광서비스포럼 위원

현재 한국 컬리너리투어리즘협회(KoCTA) 부회장

전 경희대학교 호텔관광대학 부학장/학장직무대행

전 (주) 아워홈 기획팀장

전 LG유통 FS사업부 사업기획팀 과장

전 대통령직속 미래기획위원회 자문위원

전 대통령실 교육과학문화수석실(문화체육관광분야) 정책자문위원

전 국무총리실 정부업무평가 전문위원

전 농림수산식품부 과학기술위원회 위원

전 농림수산식품부 정책연구용역심의위원회 위원

전 농림축산식품부 식품산업진흥심의회 위원

전 한식재단 한식정책 자문단 자문위원

전 문화체육관광부 성과평가 자체평가위원

전 문화체육관광부 문화관광축제 평가위원

전 문화체육관광부 갈등관리심의위원회 위원

전 중소기업중앙회 중소기업 미래포럼 위원

전 한국농촌경제연구원 미래농정포럼 식품유통분과 연구위원

전 소상공인시장진흥공단 프랜차이즈연구회 회장

전 한국문화관광연구원 이사

전 민주평화통일자문회의 자문위원

전 서울특별시 식품위생정책자문위원회 위원

전 서울특별시 식품진흥기금심의위원회 위원

전 서울특별시 식품통합인증 심사위원

전 농촌진흥청 현장명예지도관

전 2012 여수박람회 자문위원

전 행복나눔재단 해피쿠킹스쿨 사업 전문위원

한국호텔외식경영학회 부회장/연구윤리위원장

한국프랜차이즈학회 부회장/연구윤리위원장

한국호텔경영학회 호텔경영학연구 편집위원장

한국외식경영학회 부회장

한국식품유통학회 이사

한국호텔외식경영학회 평생회원

서비스사이언스학회 평생회원

연구실적

2017.09 [저서] 외식서비스마케팅 - 외식사업 성공원리와 실제, 파워북

2017.12 중국외식소비자의 라이프스타일에 따른 온라인 정보원천 이용에 관한 연구, 외식경영연구

2017.08 사이코컬리너리척도를 활용한 전남지역 음식관광객 시장세분화 연구, 외식경영연구

2017.08 가정간편식의 긍정적 구전정보가 재구매의도에 미치는 영향, 호텔경영학연구

2017.02 외식창업자 특성이 경영성과와 창업만족도에 미치는 영향, 외식경영연구

2017.02 로컬푸드와 친환경식품에 대한 인식과 소비행태에 대한 연구, 한국조리학회지

2016.12 식품소비가치가 로컬푸드와 친환경식품에 대한 태도와 구매의도에 미치는 영향, 호텔경영학연구

2016.06 정보원천에 따른 음식관광목적지 이미지 및 행동의도에 관한 연구: 영상매체와 인쇄매체 차이를 중심으로, 호텔경영학연구

2016.06 외식프랜차이즈 환경요인이 가맹점주의 의존성, 자율성 및 갈등, 관계만족에 미치는 영향, 외식경영연구

2015.11 [BOOK]증가여행기념품 상품화 가이드

2015.8 한류스타 관여도가 한국음식에 대한 인식, 선호도 및 구매의도에 미치는 영향, 호텔경영학연구

2015.8 신기성 추구유형에 따른 음식관련 체험활동 선호도 연구, 한국식생활문화학회지

2015.8 관광체험 회상이 관광지 이미지 및 행동의도에 미치는 영향에 관한 연구, 자료분석학회지

2015.8 Kano모형을 이용한 한식당 서비스품질 속성 분류에 관한 연구, 외식경영연구

2015.8 사업지속의향에 영향을 미치는 소상공인 점포특성에 관한 연구, 프랜차이즈저널

2015.8 HMR 이용고객의 구매특성 및 제품 선호도에 관한 연구: 백화점 입점 반찬전문점을 대상으로, 호텔리조트연구

2015.8 증가기념품 활성화를 위한 전통음식 현대화 개발 사례연구, 한국식생활문화학회 학술대회 발표

2015.7 국내 음식관광 활성화를 위한사이코-컬리너리(Psycho-Culinary) 척도 개발 연구, 호텔경영학연구

2015.7 [SCOPUS] Social Servicescape: The Impact of Social Factors on Restaurant Image and Behavioral Intentions, International Journal of Hospitality and Tourism Administra

2015.6 [수상] 최우수상(국내 음식관광 활성화를 위한 사이코-컬리너리 척도개발 연구), 2015 WHTF 한국

호텔외식관광경영학회 국제학술대회

2015.6 , 2015 WHTF 한국호텔외식관광경영학회 국제학술대회발표

2015.6 국내 음식관광 실태 연구, 2015 WHTF 한국호텔외식관광경영학회 국제학술대회발표

2014.10 관광기념품 태도에 대한 세분시장별 관광지회상, 관광만족도 및 행동의도 연구, 자료분석학회지

2014.9 가맹사업 동기와 업종에 따른점포운영특성, 관계특성, 성과 차이에 관한 연구, 식품유통연구

2014.8 [저서] 지역 식재료 맛체험 교육교재, 농촌진흥청

2014.8 패밀리레스토랑의 업체별 브랜드 개성과 원천의 관계 연구- 아웃백 뷔스를 중심으로, 외식경영연구

2014.8 Kano 모델에 기반한 국내외 조리교육 서비스 품질속성 비교분석, 한국식품영양학회지

2014.6 가맹점주의 관계몰입에 관한 연구, 한국창업학회지

2014.6 Kano모델을 이용한 음식관광지 선택속성 분류에 관한 연구, 호텔경영학연구

2014.6 [저서] 푸드큐레이터: 음식관광기획부터 해설까지, 파워북

2014.4 한식 조리교육을 위한 한식양념장 분류체계의 타당성에 관한 연구, 한국식생활문화학회지

2014.4 패밀리 레스토랑 이용고객의 제휴 할인카드 사용 성향이 브랜드 에쿼티와 만족도에 미치는 영향, 한국 식품영양학회지

2014.3 가맹본부의 신호요인이 예비창업가맹점주의 신뢰인식과 계약의도에 미치는 영향에 관한 연구, 외식영연구

2013.12 단일점포 가맹점과 다점포 가맹점 경영형태비교연구, 식품유통연구

2013.12 Kano 모델을 기반으로 한 조리교육 품질속성 분류에 관한 연구- 전문대학, 전문학교를 중심으로, 한국조리학회지

2013.7 한식의 기호학적 특성에 관한 연구, 한국식생활문화학회지

2013.4 로하스 소비성향에 따른 외식행동차이에 관한 연구, 외식경영연구

2013.2 [SCOPUS] Eating-out Motivations and Variety-Seeking Behavior: An Exploratory Approach on Loyalty Behavior, Journal of Hospitality Marketing & Management, 22:289~312

2013.01 [저서] 서비스경영의 이해, 한국방송통신대학교 출판부

2012.12 [저서] 외식산업의 이해, 한국방송통신대학교 출판부

2012.10 음식관광 체험활동 선호도와 음식관련 성격 특질이 참여의도에 미치는 영향에 관한 연구, 외식경영연구

2012.04 프랜차이즈 가맹본부의 통제가 가맹점주의 신뢰 및 순응에 미치는 영향, 외식경영연구

2012.02 상호작용적 커뮤니케이션이 외식프랜차이즈 관계의 질과 재계약의도에 미치는 영향, 외식경영연구

2011.06 음식축제관광객의 시장세분화 연구: 지속적 관여도를 중심으로, 호텔경영연구

2011.03 웹사이트의 e-서비스품질이 관계의 질 및 e-충성도에 미치는 영향: 패밀리레스토랑을 중심으로, 호텔 관광연구

2010.10 [번역서] Restaurant 마케팅 노하우, 백산출판사

2010.10 [번역서] Restaurant 운영 노하우, 백산출판사

2010.10 [번역서] Restaurant 원가관리 노하우, 백산출판사

2010.10 [번역서] Restaurant 창업 노하우, 백산출판사

2010.10 온오프라인 구전이 브랜드 에쿼티와 재방문의도에 미치는 영향에 관한 연구, 관광학연구

2010.10 다점포운영 푸드서비스 기업의 효율성 측정에 관한 연구-DEA 및 효율, 수익 매트릭스 분석을 중심으로, 동아시아식생활학회지

2010.10 Information usage and dependency patterns among restaurant consumers based on their consumer value, 호텔경영학연구

2010.08 레스토랑의 종업원이 점포 이미지 및 소비자행동의도에 미치는 영향, 호텔경영학연구

2010.06 위탁급식사와 고객사 간의 관계 특성이 관계의 질과 장기지향성에 미치는 영향, 한국식생활문화학회지

2010.02 커피 전문점 이용동기가 브랜드 태도와 만족도 및 충성도에 미치는 영향, 동아시아식생활학회

2009.12 한식 및 한식세계화에 대한 조리전공 대학생의 인식 연구, 한국식생활문화학회

2009.12 한식프랜차이즈 가맹본부의 경로파워가 가맹점의 갈등, 만족 및 기대된 성과에 미치는 영향, 한국호텔외식경영학회

2009.10 조리중량변화계수 및 잔반계측법을 이용한 노인복지시설 이용자의 점심식사 영양섭취평가, 한국영양학회

2009.10 푸드 코트의 물리적 환경이 지각된 혼잡과 감정 및 행동 의도에 미치는 영향, 동아시아식생활학회

2009.10 다점포 푸드 서비스 기업의 효율성 평가에 관한 연구, 한국외식경영학회

2009.07 국내 패스트푸드 유통 성향과 소비 인식의 구매영향력 평가, 한국식품유통학회

2009.02 브랜드 이미지와 자아이미지 일치성이 브랜드 태도와 선택의도에 미치는 영향에 관한 연구: 스타벅스를 중심으로, 한국호텔외식경영학회

2008.12 위탁급식점포의 메뉴운영요인과 성과의 연관성에 관한 연구, 동아시아식생활학회

2008.12 한식 식자재 프로모션을 통한 한국음식의 세계화 방안, 한국식생활문화학회

2008.10 온라인 쿠폰 혜택이 소비감정 브랜드태도 및 재방문 의도에 미치는 영향, 한국관광학회

2008.10 프랜차이즈의 환경동태성과 프랜차이즈의 시장지향성 및 거래 관계에 대한 인식, 동아시아식생활학회

2008.09 패밀리레스토랑에서의 지각된 혼잡이 기대된 서비스품질과 행동의도에 미치는 영향, 한국호텔외식경영학회

2008.08 베이커리 가맹본부의 가맹점 모집 프로모션 활동이 가맹점주의 브랜드 태도 만족도 충성도에 미치는 영향에 관한 연구, 한국호텔외식경영학회

2008.06 [SSCI] The relationships among overall quick-casual restaurant image perceived value customer satisfaction and behavioral intentions, International Journal of Hospitality Management

2008.04 위탁급식점포의 메뉴운영 요인이 메뉴 효율성에 미치는 영향, 동아시아식생활학회

2008.02 프랜차이즈의 업무태도가 프랜차이즈의 만족과 재계약에 미치는 영향에 관한 연구, 한국호텔외식경영학회

2007.12 유인효과를 이용한 레스토랑 번들메뉴에 대한 고객 지불의지 차이에 관한 연구, 한국외식경영학회

2007.12 LMX와 임파워먼트 직무만족 고객지향성과의 영향 관계에 관한 연구, 한국관광연구학회

2007.12 브랜드쉐프를 통한 한국음식의 세계화 방안: 일본의 성공사례를 중심으로, 한국식생활문화학회

2007.12 외식동기에 의한 소비감정이 만족도에 미치는 영향: 에스닉 레스토랑을 중심으로, 동아시아식생활학회

2007.11 패스트푸드 메뉴 포지셔닝 연구 Part 2, 한국외식경영학회

2007.11 [Conference] Re-Orient: from fast-food to slow-food The role of Korean food culture and globalization strategy, Afro-Asian Rural Development Organization

2007.10 온라인쿠폰 혜택이 소비감정, 브랜드 태도 및 재방문에 미치는 영향, 한국호텔경영학회

2007.10 외식산업의 현황과 과제, 농정연구센터

2007.07 [Conference] The effect of franchisees attitudes toward business on satisfaction with franchise decision, International CHRIE

2007.07 커뮤니케이션 활동이 브랜드 에쿼티에 미치는 영향에 관한 연구: 패밀리레스토랑을 중심으로, 한국호텔경영학회

2007.05 체인레스토랑의 브랜드개성에 관한 연구, 한국관광연구학회

2007.05 테마 레스토랑의 물리적 환경과 인적 서비스가 고객이 느끼는 감정 및 행동의도에 미치는 영향, 한국관광연구학회

2007.04 고급레스토랑의 물리적환경이 고객감정반응 및 행동의도에 미치는 영향, 한국호텔경영학회

2007.01 외식산업 전문 인력 양성에 관한 연구(공급자 관점에서), 대한가정학회

- 2006.11 외식산업 전문 인력 양성에 관한 연구, 한국외식경영학회
- 2006.07 외식소비성향에 따른 소비자유형 분석, 한국관광연구학회
- 2006.07 한국 미국 일본의 외식통계 비교와 시사점, 한국농촌경제연구원
- 2006.06 패밀리레스토랑 브랜드개성이 소비자-브랜드 관계의 질과 재방문의도에 미치는 영향에 관한 연구, 한국외식경영학회
- 2006.05 외식자원구성요인이 여가만족도 및 삶의 질에 미치는 영향, 동아시아식생활학회
- 2006.05 레스토랑 실내디자인 선호도가 고객의 내적반응과 행동에 미치는 영향에 관한 연구, 한국호텔경영학회
- 2006.04 레스토랑 브랜드개성에 관한 연구, 한국호텔경영학회
- 2006.02 미국의 외식산업관련 통계에 관한 연구, 한국외식경영학회
- 2006.02 쿠폰이용성향에 따른 외식업체 쿠폰유형이 쿠폰매력도 및 쿠폰상환의도에 미치는 영향에 관한 연구, 한국외식경영학회
- 2005.12 노인소비자의 학력수준이 외식구매의사결정과정에 미치는 영향에 관한 연구, 한국식생활문화학회
- 2005.10 노인소비자의 경제적 독립성이 외식구매의사결정과정에 미치는 영향에 관한 연구, 동아시아식생활학회
- 2005.09 한국 속의 외국음식문화의 현황, 한국식생활문화학회
- 2005.08 호텔 레스토랑 브랜드개성이 소비자-브랜드 관계의 질과 재방문 의도에 미치는 영향에 관한 연구, 한국호텔관광학회
- 2005.04 라이프스타일 유형에 따른 레스토랑 실내이미지 선호도 차이에 관한 연구, 대한가정학회
- 2005.03 외식업체 e-서비스회복에 대한 공정성지각이 고객행동에 미치는 영향에 관한 연구, 대한가정학회
- 2005.03 취업희망분야와 의사결정 영향요인의 관계에 관한 연구, 대한지역사회영양학회

수상실적

- 2015.06 『최우수논문상』 한국호텔외식경영학회
- 2013.12 『외식산업진흥 유공자 장관 표창』 농림축산식품부
- 2011 『강의 우수강교원』 호텔관광대학
- 2008 『연구성과 우수교원』 경희대학교

대외연구비 수주실적

- 2017.08 『제2기 한식해설사 양성과정』 프로그램 운영, 한식재단
- 2016.10 『팔도음식지리지 DB구축』 연구용역, 한식재단
- 2016.08 『한식 미식투어 코스 개발』 연구용역, 한국관광공사
- 2016.08 『제1기 한식해설사 양성과정』 프로그램 운영, 한식재단
- 2015.11 『고창군 우수외식업지구 미래발전전략 수립 용역』 고창선운산상가변영회
- 2015.05 『건강음식점 성과평가 및 교육커리큘럼 개발 적용』 서울특별시
- 2014.10 『방한 외국인을 위한 한식해설 교육과정 및 자료집 개발』 한식재단
- 2014.08 『향토음식자원을 활용한 음식관광 활성화방안 연구』 농림축산식품부
- 2013-2015.12 『증가의 지역특산물 관광상품화 기술 개발』 농촌진흥청
- 2013.04 『미각 체험교육 프로그램 개발 및 운영』 농촌진흥청
- 2013.04 『지역 농특산물 미각교육 교재 개발』 농촌진흥청
- 2013.01 『M 레스토랑 운영 컨설팅 및 New Concept 개발』
- 2012.12 『농촌진흥청 식생활교육 체계 확립 및 활성화 방안 연구』, 농촌진흥청
- 2011.10 『2011 향토음식자원화 컨설팅 및 교육운영사업』, 농촌진흥청
- 2011.08 『외식산업 발전방안 연구』, 농림수산식품부
- 2010.12 『한국전통음식학교 운영활성화 및 사업평가방안 연구』, 농촌진흥청
- 2010.12 『한식체험 관광상품 개발 연구』, 한국관광공사
- 2009.09 『한식문화 홍보용 자료 제작』, 한국관광공사

2009.04 『한식(김치, 천일염) 관광상품 활성화 방안 연구』, 한국관광공사
2009.07 『해외 우수 한식당 인증제도 최적운영모델 개발』, aT농수산물유통공사
2009.02 『한국 음식점 주방배치와 위생시설표준개발 연구』, 서울특별시
2008-11 『외식산업 글로벌 CEO 과정』 한식세계화 위탁교육과정, aT 유통교육원
2008.08 『세계적 한식 요리 아카데미 육성모델 개발』, aT농수산물유통공사
2008.03 『중국인 관광객을 위한 음식점 이용 만족도 제고 방안』, 서울특별시
2008.02 『서울의 식품진흥을 위한 발전방안 연구』, 서울특별시
