



윤지환
Yoon, Ji Hwan

전공 : 관광경영학
Pennsylvania State University
연구실 : 410 / 연락처 : 02-961-0886
E-mail : yoon1207@khu.ac.kr

학력

Pennsylvania State University(박사)
Pennsylvania State University(석사)
고려대학교(학사)

주요경력

-- 주요경력

현재 경희대학교 관광개발연구소 소장
현재 관광통역안내사 국가자격시험 면접위원
현재 호텔종사원 국가자격시험 면접위원
현재 (사)한국프랜차이즈협회 자문위원
전 한국관광학회 호텔 외식경영분과학회 회장
전 한국관광학회 호텔 외식경영분과학회 편집위원장
전 문화관광부 '축제 컨설팅사업 관련 자문회의' 자문위원
전 경원대학교 관광경영학과 교수
전 한국관광연구원, 책임연구원
전 펜실베이니아 주립대학교 호텔관광경영학과 연구위원(Research Associate)

-- 수상경력

Faculty Enrichment Award(캐나다 정부) 수상
한국관광학회 "백산관광학술상" 수상
경원대학교 학술상 수상

연구실적

2015.08 중저가 호텔예약사이트 페이스북 팬페이지의 메시지 유형에 따른 고객 상호작용 경험이 온라인 구전의도에 미치는 영향, 호텔경영학연구
2015.07 특1급 호텔 객실상품 프로모션 프레이밍이 지각된 가치와 구매의도에 미치는 영향, 호텔경영학연구
2015.07 가시성그래프분석과 시공간이동밀도분석을 활용한 테마파크 방문객 보행패턴 연구, 호텔경영학연구
2015.02 심적회계이론에 의한 테마파크 리조트의 프레이밍 전략, 관광학연구
2014.06 확장된 기술수용모델을 통한 스마트폰 관광 어플리케이션 이용의도에 관한 연구, 호텔경영학연구
2014.04 기대확신모델을 통한 모바일 관광 어플리케이션 사용자의 고착성 형성요인 분석, 호텔경영학연구
2014.03 관광분야에서 SNS 빅데이터의 활용 방법 모색: 관광 정보 검색 키워드 분석을 중심으로, International Journal of Tourism and Hospitality Research

2014.03 Development of Outbound Tourism Forecasting Models in Korea, Journal of information Technology Applications & Management

2014.03 농촌체험마을의 체험요소, 방문가치, 행동의도 간의 관계 분석: 한반도 뗏목마을을 중심으로, 관광레저연구

2014.03 산업유산을 재활용한 문화관광 공간의 장소성 형성 구조, 관광학연구

2013.12 해외여행경험이 많은 사람들의 여행 동기 연구 -포커스 그룹 인터뷰 방법을 이용하여-, 관광학연구

2013.11 국토 중주 자전거길 이용객의 선택속성에 따른 시장 세분화, 관광학연구

2013.10 베트남인들의 한국관광 선택속성 차이분석, 관광연구저널

2013.10 이중요인개념(dual-factor concepts)을 적용한 소셜미디어 여행정보공유에 관한 연구, 호텔경영학연구

2013.09 공간 구분론을 활용한 전통정기시장 공간구조분석 -평창 대화장을 중심으로- 농촌지도와 개발

2013.09 국가브랜드 이미지 구성요인, 지각된 가치, 만족, 행동의도간의 구조적 관계 -다국적 관광객을 대상으로- 관광학연구

2013.08 테마파크 번들링 상품의 프로모션 프레이밍이 구매의도와 매몰비용효과에 미치는 영향, 관광학연구

2013.06 삼(三)요인 만족 모델을 이용한 한국 음식 관련 만족 속성 분석: 중화권 관광객을 대상으로" 외식경영연구

2013.05 Examining national tourism brand image: content analysis of Lonely Planet Korea, Torusim Review

2013.04 스키리조트 다종목음식상품의 프레이밍 유형에 따른 매몰비용효과, 관광학연구

2013.02 스키리조트 티켓 번들링 유형과 프레이밍 제시에 따른 매몰비용효과 연구, 한국관광학회

2013.02 국가브랜드이미지의 구성요인에 따른 외국인 관광객의 지각된 가치 차이에 관한 연구, 한국관광학회

2013.02 외식업체 직무특성별 교육훈련전이에 영향을 미치는 요인에 관한연구, 외식경영연구

2012.12 리조트 조직문화가 종사원들의 조직몰입에 미치는 영향, 한국관광연구학회

2012.06 여행사 관리자의 변혁적 리더십이 여행사 종사원의 조직시민행동과 직무만족에 미치는 영향, 한국호텔외식경영학회

2012.05 관광현상에서 공정성에 관한 담론 -관광시스템의 구성요소를 중심으로-, 한국관광학회

2012.04 항공사 객실승무원의 감정노동이 소진 및 이직의도에 미치는 영향. 한국호텔외식경영학회

2012.04 베트남 잠재 관광객의 한국 선택 영향요인 분석, 한국기업경영학회

2012.03 여행사 종사원의 심리적 임파워먼트가 조직몰입 및 직무만족에 미치는 영향에 관한 연구, 한국관광학회

2010.03 The mediating effect of trust in organization on affective organizational commitment: A perspective of leader-member exchange and perceived organizational support" 한국관광.레저학회

2009.04 패키지관광 상품에 대한 관광객의 인식이 여행사 재방문과 관광 상품구전에 미치는 영향: 태국 관광객을 중심으로, 한국호텔외식경영학회

2009.02 Franchisor's ongoing support and franchisee's satisfaction: a case of ice cream franchising in Korea, Emerald Group Publishing Limited

2009.02 항공사 사기 진작 시스템이 승무원 사기와고객 만족도에 미치는 영향, 한국관광.레저학회

2008.10 회계정보를 이용한 호텔기업의 효율성 분석, 한국관광학회

2008.09 사례를 통해 본 다변량분석의 이해, 백산출판사

2008.07 패키지관광 서비스인식이 관광만족과 여행사 재방문 그리고 관광상품 구전에 미치는 영향: 태국관광객을 중심으로, 한국관광학회

2008.06 관광호텔의 수익성 분석, 한국호텔외식경영학회

2008.04 국외여행인솔자의 관리제도가 기업성과에 미치는 영향, 한국호텔외식경영학회

2007.12 조직상황적 특성과 교육훈련 프로그램 구성요소, 교육훈련 전이 간의 관계 연구: 패밀리 레스토랑을 중심으로, 한국관광학회

2007.12 An Empirical Examination of Productivity of Chain Restaurant Using Data Envelopment Analysis(DEA), International Society for Quality and Productivity Management

2007.10 경쟁적 관계에 있는 패밀리레스토랑 체인 간의 효율성 비교, 한국관광학회
2007.09 특급호텔 멤버십제도에 대한 호텔종사원의 인식과 태도에 관한 연구, 한국호텔경영학회
2007.08 인터넷 여행사의 전환비용이 고객유지에 미치는 영향, 대한관광경영학회
2007.07 서비스접점 속성이 호텔 이미지 및 브랜드 애호도에 미치는 영향, 한국호텔경영학회
2007.07 관광호텔의 수익성 분석, 한국관광학회
2007.06 인터넷 여행사 선택속성이 e-충성도에 미치는 영향, 한국관광학회
2007.05 An empirical examination of efficiency measures of chain restaurants: the data envelope analysis approach, 한국관광레저학회
2007.02 호텔서비스 회복이 서비스 성과에 미치는 영향, 한국관광연구학회
2006.12 지역특급호텔 멤버십고객의 재가입 의도에 관한 연구, 관광연구저널,
2006.12 외식프랜차이즈기업의 영향전략이 경영성과에 미치는 영향, 외식경영연구.
2006.10 외식프랜차이즈 브랜드와 가맹점의 효율성 분석, 관광학연구
2006.09 외식 프랜차이즈 시스템의 기회주의적 행동이 신뢰 및 결속에 미치는 영향, 외식경영연구.
2006.09 서산천수만 세계철새기행전 참가자의 행태와 만족도, 한국지역개발학회지
2006.08 여행사의 인터넷 서비스품질이 고객만족과 고객충성도에 미치는 영향, 관광연구저널
2006.07 호텔 현장실습의 인식에 대한 집단간 비교, 호텔경영학연구
2006.05 호텔 비즈니스센터 인적물적 서비스품질과 지각된 서비스 가치가 비즈니스 고객만족도에 미치는 영향, 호텔경영학연구
2006.04 가맹사업자의 통제와 지원이 외식프랜차이즈 동일성 유지에 미치는 영향" 관광학연구
2006.04 패밀리레스토랑 교육훈련 프로그램 구성요소와 교육전이에 대한 직원의 인식분석, 관광연구저널
2006.02 현장실습에 대한 인식과 취업준비와의 관계: 4년제 대학교 관광관련학과 학생을 중심으로, 관광레저연구
2005.12 인터넷 여행자 커뮤니티 활동이 여행의사결정에 미치는 영향, 경상논총
2005.12 한국 여행업 프랜차이즈의 공정성과 신뢰가 경영성과에 미치는 영향, 관광학연구
2005.12 관광관련학과 현장실습에 대한 학생들의 인식과 진로결정과의 관계, 관광연구저널
2005.06 프랜차이즈 가맹사업자와 가맹계약자의 관계: 프랜차이즈 비용과 성과를 중심으로, 외식경영연구