



이승곤
*Lee, Seung
Kon*

전공 : 지역개발, 장소마케팅
경희대학교
연구실 : 711 / 연락처 : 02-961-0841
E-mail : skolee@khu.ac.kr

학력

경희대학교(박사)
경희대학교(석사)
경희대학교(학사)

주요경력

한국관광연구학회 편집위원장
경희대학교 국토종합개발 연구소 연구원
한국 리조트카지노산업연구 소장
BK21 관광브랜드 개발팀 공동연구위원
관광개발학회 편집위원
한국컨벤션학회 부회장

연구실적

20120229 배낭여행자들의 여행상품 선택속성이 만족도와 애호도에 미치는 영향 -유럽배낭여행자 중심으로-, 한국관광연구학회

20120531 캐라반 파크의 저탄소 녹색관광자원으로서의 성장가능성 연구:저탄소 녹색관광자원개발 가이드라인을 중심으로, 한국관광.레저학회

20120531 확장된 계획행동이론을 적용한 레저항공축제 참가자의 행동의도에 관한 연구 한국관광.레저학회

20120828 유네스코 세계문화유산과 관광, 새로미

20120831 국외여행상품 선택속성에 따른 여행객 만족이 여행사에 대한 태도, 충성도 및 전환의도에 미치는 구조 관계 분석, 한국관광연구학회

2009.12 골프장 선택속성이 이용객의 만족도및 충성도에 미치는 영향 연구, 한국호텔관광학회

2009.11 혼잡지각에 따른 방문객 만족과 자연휴양시설의 사회심리적 수용력 추정에 관한 연구, 한국관광학회

2009.10 Estimating the Economic Impact of the korean Casino Industry using an Input-Output Model, 한국호텔외식경영학회

2009.03 최신관광법규, 새로미

2008.09 항공사 종사원의 감정노동과 직무스트레스가 직무태도에 미치는 영향에 관한 연구, 한국호텔관광학회

2008.07 캐라반 파크 개발이 자연환경에 미치는 영향, 가평세계캠핑대회 조직위원회

2008.06 GIS 분석을 통한 효과적인 Brand Chain 입지선정 방안: 스타벅스 코리아 사례를 중심으로, 한국관광연구학회

2008.02 관광지리학, 형설출판사

2008.02 목적지 브랜드개성이 관광지이미지에 미치는 영향에 관한 연구, 한국관광연구학회

2008.01 Festival scapes and patrons' emotions, satisfaction, and loyalty, Journal of Business Research

2007.12 농촌관광 목적지 속성에 따른 관광객 유형별 동기 및 체험 분석, 한국관광연구학회

2007.09 관광학개론, 새로미

2007.09 사회교환이론을 적용한 카지노영향, 혜택, 지지도간 분석, 한국관광연구학회

2007.06 중국 제11차 5개년 계획에 따른 한국의 관광발전 전략, 한국관광연구학회

2007.02 관광과 세계유산, 새로미

2007.02 제주도 방문객의 관광동기 및 이미지에 따른 시장세분화에 관한 연구, 한국관광연구학회

2007.02 Investigating the relationships among perceived value, satisfaction and recommendations: The case of the Korean DMZ, Tourism Management

2006.08 세계관광지역의 이해1, 새로미

2006.08 세계관광지역의 이해2, 새로미

2006.08 드라마 촬영지 관광객 동기유형별 관광이미지 포지셔닝 연구, 한국관광학회

2006.08 여행사공사지리연구, 한국관광연구학회

2006.07 해안관광지역의 자연적 지속가능성에 관한 연구: 안면도 서쪽 해안 사빈, 사구를 중심으로, 한국관광연구학회

2006.07 이천도자기 축제 방문객 특성에 따른 관광영향 인식 차이 분석, 한국관광학회

2006.04 테마가 있는 리조트 개발 및 경영, 형설출판사

2006.04 직무스트레스요인이 상사-부하 교환관계와 직무만족, 조직몰입 및 이직의도에 미치는 영향에 관한 연구, 한국관광연구학회

2006.02 이미지에 따른 관광동기 유형별 관광지 포지셔닝: 7개 드라마 촬영지를 대상으로, 한국관광학회

2006.01 최신관광법규, 새로미

2005.12 몽골인의 환경인식이 생태관광 동기에 미치는 영향 연구, 한국호텔경영학회

2005.11 The Effect of Festival Environment on Tourist Emotion, Satisfaction and Loyalty, 한국마케팅과학회

2005.08 지역축제 서비스 품질의 만족이 재방문 의도에 미치는 영향, 한국관광연구학회

2005.07 드라마 촬영지 관광객의 관광동기와 관광이미지 간의 관련성 연구, 한국관광학회

2005.05 지역축제서비스품질의만족이재방문의도에미치는영향에관한연구, 한국관광연구학회

2005.02 강원도 인제군 관광자원개발에 관한 연구, 경희대학교 관광산업정보연구원

2005.02 프랜차이즈 레스토랑의 브랜드 자산이 프랜차이지 선택과 만족에 미치는 영향, 한국관광학회

2005.02 문화관광이벤트를 통한 장소마케팅에 관한 연구, 한국호텔경영학회

2005.01 항공사 승무원의 직무스트레스 요인과 직무만족에 관한 연구, 한국컨벤션학회