

남윤재 부교수 (Associate Prof. Yoonjae Nam)

경희대학교 문화관광콘텐츠학과

ynam@khu.ac.kr

≡ 학력 및 경력 ≡

[Ph.D.] Dept. of Communication, State University of New York at Buffalo. (뉴욕주립대학교 커뮤니케이션학 박사)

Dissertation: **Corporate social responsibility in a global business system: Affiliation network analysis of hyperlink relationships among global companies and their stakeholders** (Advisors: Profs. George A. Barnett, Arun Vishwaneth)

[MCIS] (Master of Communication and Information Studies), School of Communication, Information and Library Studies, Rutgers University, New Jersey (럿거스대학교 커뮤니케이션/정보학 석사)

[M.A.] Dept. of Communication, Yonsei University, Seoul, South Korea (연세대학교 커뮤니케이션석사)

[B.A.] Dept. of Communication, Yonsei University, Seoul, South Korea (연세대학교 신문방송학사)

- 경희대학교 신문방송국장 (대학주보, VOU, 영어신문) <http://media.khu.ac.kr/>
- 문화관광콘텐츠학과
- 소셜네트워크과학과 / 스마트관광원 / 문화관광산업학과 (겸직)
- 경희대학교 관광대학원 문화관광엔터테인먼트학과
- 경희대학교 글로벌엔터테인먼트콘텐츠 연구소장
- Entertainment Review (편집위원장)

주요경력)

- 한국소통학회, 한국언론학회 (연구이사), 한국광고홍보학회 (연구이사, 편집이사), 호텔외식경영관광학회 (이사, 편집위원), 한국관광학회 (편집이사), 한국커뮤니케이션학회 (편집이사)
- 충청북도 관광 자문위원 (2015-2018), 인천관광공사 자문위원 (2018-2019), 한국관광공사 자문위원 (2020-)
- Japan Foundation Fellowship (2015-2016) - International Christian University (국제기독교대학), 초빙연구원

- UC Davis Visiting Scholar (2019-2020)

≡ 주요연구분야 및 실적 ≡

Research interests

Communication, Social network & Big data, Semiotics, Cultural study, Information study, Diffusion, Entertainment, Tourism

<논문 Article / Book / Essay / Book Review (*Corresponding author-교신저자)>

<in English (영문논문)>

31. Lee, Sangwon, Lee, Seonmi, Joo, Hyemin, Nam, Yoonjae (2021) Examining Factors Influencing Early Paid Over-The-Top Video Streaming Market Growth: A Cross-Country Empirical Study, **Sustainability** (SSCI)
30. Bang ,Ye Young, Joo, Yeajin, Seok, Hwayoon, Nam, Yoonjae* (2021 online published) Does K-pop affect Peruvians' Korean images and visit intention to Korea?, **Current Issues in Tourism** (SSCI)
29. Seok, Hwayoon, Barnett, George, A. Nam, Yoonjae* (2021) A social network analysis of international tourism flow, **Quality & Quantity**
28. Seok, Hwayoon, Joo, Yeajin, Nam, Yoonjae* (2020) An Analysis of the Sustainable Tourism Value of Graffiti Tours through Social Media: Focusing on TripAdvisor Reviews of Graffiti Tours in Bogota, Colombia, **Sustainability** 12(11) (SSCI)
27. Joo, Yeajin, Seok, Hwayoon, Nam, Yoonjae* (2020) The Moderating Effect of Social Media Use on Sustainable Rural Tourism: A Theory of Planned Behavior Model, **Sustainability** 12(10) (SSCI)
26. Lee, Hyungmin, Park, Jinwoo, Nam, Yoonjae* (2020) A Sustainable Solution to Overtourism in the Social Media Era: An Exploratory Analysis on the Roles and Functions of Place–Visitor Relationship (PVR), **Sustainability** 12(7) (SSCI)
25. Li, Lin, Nam, Yoonjae, Yang, Sung-Byung (2019) Exploring the Movements of Chinese Free Independent Travelers in the U.S.: A Social Network Analysis Approach, **Asia Pacific Journal of Information Systems** 29(3) (SCOPUS)
24. Nam, Yoonjae, Lee, Hyungseok & Jun, Jongwoo (2019) The influence of pre-roll advertising VOD via IPTV and mobile TV on consumers in Korea, **International Journal of Advertising** 38(6) (SSCI)

23. Lee, Hyunae, Chung, Namho, Nam, Yoonjae* (2019) Do online information sources really make tourist visit more diverse places?: Based on the social network analysis, **Information Processing & Management** 56(4) (SSCI)
22. Chung, Hee Chung, Chung, Namho, & Nam, Yoonjae* (2017) A Social Network Analysis of Tourist Movement Patterns in Blogs: Korean Backpackers in Europe, **Sustainability** 9(12) (SSCI)
21. Park, Jihoon, Lee, Chulhan, Yoo, Changsook & Nam, Yoonjae* (2016) An analysis of the utilization of Facebook by local Korean governments for tourism development and the network of smart tourism ecosystem, **International Journal of Information management** 36(6) (SSCI)
20. Lee, Sangwon, Nam, Yoonjae*, Lee, Seonmi, & Son, Hyunjung (2016) Determinants of ICT innovations: A cross-country empirical study, **Technological Forecasting & Social Change** 110(Sep.)(SSCI)
19. Nam, Yoonjae & Poe, Baek (2016) Weblog, Blogger, Blogosphere, and Beyond: Phenomenology of Weblog, **Korean Journal of Communication Studies**, 24(4) (KCI)
18. Kang, Sinuk, & Nam, Yoonjae* (2015) The Effect of Audio-Visual Translation on Perceived Truthfulness, **Social Behavior and Personality: an international journal**, 43(1) (SSCI)
17. Nam, Yoonjae (2015) Institutional network structure of corporate stakeholders on global corporate social responsibility, **Quality & Quantity** 49(3) (SSCI)
16. Nam, Yoonjae, Lee Yeon-Ok & Park, Han Woo (2015) Measuring web ecology by Facebook, Twitter, blogs and online news: 2012 general election in South Korea, **Quality & Quantity**, 49(2)(SSCI)
15. Kim, Daejoong, Chun, Heasun, Kwak, Youngsun, & Nam, Yoonjae (2014) The Employment of Dialogic Principles in Website, Facebook, and Twitter Platforms of Environmental Nonprofit Organizations, **Social Science Computer Review**, 32(5): 590-605 (SSCI)
14. Kim, Daejoong, Kim, Jang-Hyun & Nam, Yoonjae* (2014) How does industry use social networking sites? An analysis of corporate dialogic uses of Facebook, Twitter, YouTube, and LinkedIn by industry type, **Quality & Quantity**, 48(5): 2605-2614 (SSCI)
13. Nam, Yoonjae*, Barnett, George A. & Kim, Daejoong (2014) Corporate hyperlink network relationships in global corporate social responsibility system, **Quality & Quantity**, 48(3): 1225-1242 (SSCI)
12. Nam, Yoonjae (2013) An Empirical Analysis of Auditory Interfaces in Human-computer Interaction", **International Journal of Contents**, 9(3) (KCI)

11. Nam, Yoonjae, Lee Yeon-Ok & Park, Han Woo (2013) Can web ecology provide a clearer understanding of people's information behavior during election campaigns?, **Social Science Information**, 52(1) (SSCI)
10. Kim, Daejoong & Nam, Yoonjae* (2012) Corporate relations with environmental organizations represented by hyperlinks on the Fortune global 500 companies' websites, **Journal of Business Ethics**, 105(4): 475-487 (SSCI)
9. Chung, Chungjoo, Nam, Yoonjae & Stefanone, Michael A. (2012) Exploring Online News Credibility: The Relative Influence of Hypertextuality, Interactivity and Multimediality, **Journal of Computer mediated communication**, 17(2): 171-186 (SSCI)
8. Nam, Yoonjae* & Barnett, George A. (2011) Globalization of Technology: Network analysis of global patents and trademarks, **Technological Forecasting & Social Change**, 78(8): 1471-1485 (SSCI)
7. Kwon, Kyounghee H., Nam, Yoonjae & Lackaff, Derek (2011) Wireless protesters move around: Joint use of information and communication technologies (ICT) for citizen protest, **Journal of Information Technology & Politics**, 8(4): 383-398 (SCOPUS)
6. Nam, Yoonjae* & Barnett, George A. (2010) Communication media diffusion and substitutions: longitudinal trends from 1980 to 2005 in Korea, **New Media & Society**, 12(7): 1137-1155 (SSCI)
5. Nam, Yoonjae & Kim, Joohan (2010) Semiotic analysis of sounds in personal computers: Toward a semiotic model of human-computer interaction, **Semiotica**, 182 (1/4):269-284 (A&HCI)
4. Kim, Jang Hyun, Kim, Min-sun & Nam, Yoonjae (2010) An Analysis of Self-Construals, Motivations, Facebook Use, and User Satisfaction, **International Journal of Human-Computer Interaction**, 26 (11-12): 1077-1099 (SSCI)
3. Kim, Daejoong, Nam, Yoonjae* & Kang, Sinuk (2010) An analysis of corporate environmental responsibility on the global corporate Web sites and their dialogic principles, **Public Relations Review**, 36(3): 285-288 (SSCI)
2. Rosen, Devan, Kim, Jang Hyun & Nam, Yoonjae (2010) Birds of a feather protest together: Theorizing self-organizing political protests with flock theory, **Systemic Practice and Action Research**, 23(5):419-441 (SSCI)
1. Nam, Yoonjae*, Kwon, Kyounghee H., & Lee, Sungjoon (2010) Does it really matter that people do zipping ads? Testing the effectiveness of simultaneous presentation advertising

(SPA) in IDTV environment, **Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking**, 13(2): 225-229 (SSCI)

<국문논문, in Korean>

26. 석화윤, 유창석, 주예진, 주진영, 권형진, 양성일, 남윤재* (2021) 소셜네트워크 분석을 통한 모바일 게임 이용자들의 상호작용 연구, 한국게임학회논문지 21(3), (KCI)
25. 윤아동(Yin, Yadong), 남윤재* (2021) 모바일 오디오북 애플리케이션 지속 사용 의도에 관한 연구 - 기대일치모형, 기술수용모형과 가치기반수용모형 기반 요인을 중심으로, 인터넷전자상거래연구 21(3) (KCI)
24. 최광식, 남윤재* (2021) 가상현실(Virtual Reality)을 활용한 박물관 전시의 진정성과 교육적 기능에 관한 연구, 한국소통학보 20(2) (KCI)
23. 남윤재 (2021) 커뮤니케이션관점에서 본 융합콘텐츠 개념, 커뮤니케이션학연구 29(1), 79-98 (KCI)
22. 주예진, 남윤재* (2020) 음악축제 봉사자에서 나타나는 진지한 여가의 특성, 관광레저연구 32(11) (KCI)
21. 전수연, 남윤재* (2020) 체험경제요인과 감정반응요인 인지적 특성을 중심으로 한 증강현실 애플리케이션 사용자 반응 연구, 인터넷전자상거래연구 29(3) (KCI)
20. Ding, Jing-Yi, 남윤재* (2020) 중국인들의 한류스타에 대한 동일시욕구 및 관광기념품 선택속성이 한류 스타 관련 관광기념품 만족도, 재구매 및 구전의도에 미치는 영향 연구, 관광학연구 44(1) (KCI)
19. Li, Jiahui, 남윤재* (2019) 컨조인트분석을 이용한 온라인 숙박상품 예약 시 선택속성에 관한 연구 - 결제 수단, 취소 정책, 취소 수수료, 가격을 중심으로, 관광연구 34(8) (KCI)
18. 김민선, 남윤재* (2019) 성격 5 요인 및 미디어 의존도가 이용 동기, 이용 행위, 이용 만족에 미치는 영향: 소셜 시청 경험자를 중심으로, 한국소통학보 18(4) (KCI)
17. 남윤재*, 박진홍 (2019) 디지털화된 족보 빅데이터 및 네트워크 연구 - 김해김씨와 혼인한 본관을 중심으로, 디지털융복합연구 17(11) (KCI)
16. 황예나, 남윤재* (2019) 흥행영화의 온라인 구전패턴과 관객수의 관계에 대한 실증연구, 한국콘텐츠학회논문지 19(5) (KCI)
15. 항월, 남윤재* (2019) 중국 쇼트 클립 어플리케이션 지속 이용의도 연구: 플로우 이론과 통합기술수용모형을 바탕으로, 한국콘텐츠학회논문지 19(2) (KCI)
14. 이린우, 남윤재* (2019) 동시대 미술관과 아트샵의 담론 : 미셸 푸코로 본 국립현대미술관(MMCA), 한국소통학보 18(1) (KCI)

13. 주예진, 남윤재* (2018) 다크 투어리즘 방문동기에 미치는 방송 프로그램 장르의 문화계발 효과, 관광학연구 42(10) (KCI)
12. 최광림, 남윤재* (2018) 게이미피케이션 요소가 적용된 외식업 로열티 프로그램 어플리케이션이 브랜드 태도 및 브랜드 충성도에 미치는 영향- 스타벅스의 '마이스타벅스리워드'을 중심으로 -, 관광학연구 42(9) (KCI)
11. 임문정, 남윤재* (2018) 중국 연예인 사회관계망 연구: 웨이보를 중심으로, 문화산업연구 18(3) (KCI)
10. Fan Bo, 남윤재* (2018) 예능프로그램에 내재화된 힐링: <효리네 민박, 시즌 1> 서사분석, 커뮤니케이션학연구 26(3) (KCI)
9. 우루루, 남윤재* (2018) "<프로듀스 101> 시즌 2 의 서사연구 경쟁과 육성을 중심으로, 한국콘텐츠학회논문지 18(7) 503-518 (KCI)
8. 나현수, 유창석, 남윤재* (2018) 아이돌육성 TV 프로그램에 나타난 젠더 디스플레이 분석: <프로듀스 101> 시즌 1, 시즌 2 를 중심으로, 한국방송학보 32(4) (KCI)
7. 석화윤, 남윤재* (2018) 광고에 나타난 여행 가치 패러다임 변화에 대한 기호학적 분석 : 대한항공 광고 사례 중심으로 분석, 광고홍보학보 20(3) (KCI)
6. 주예진, 남윤재* (2018) 소셜네트워크 분석 방법을 활용한 관광 학술분야의 연구 경향 및 지적구조 파악, 관광연구 33(3) (KCI)
5. 유창석, 권선주, 남윤재* (2018) 게임을 활용한 발명교육 혁신의 효과에 관한 연구, 한국혁신학회지 13(2) 57-82 (KCI)
4. 석화윤, 정정이, 남윤재* (2017) 한류 콘텐츠 소비와 유학생활로 형성된 한국에 대한 프레임과 문화변용 연구: 한국 체류 중국 유학생사례 중심으로 분석, 한국소통학보 16(3) (KCI)
3. 황예나, 남윤재* (2017) 한국 흥행영화의 배우관계망 분석: 2012~2016 년도 한국 흥행 영화 출연 배우들을 중심으로, 커뮤니케이션학연구 25(3) (KCI)
2. Nam, Yoonjae (2016) 엔터테인먼트의 현황과 미래, Entertainment Review 1(1)
1. 남윤재, 박진홍, 부백 (2015) 한국 대기업의 환경관련 CSR 에 대한 정보제공을 위한 인터넷 웹페이지 및 쌍방향 대화원칙 활용에 관한연구, e-비즈니스연구 16(3) (KCI)

<저서>

5. 남윤재 외 공저 (2021) <유튜브의 이해>, 도서출판 한울
4. 전종우 외 공저 (2021, 제 2 판) <엔터테인먼트콘텐츠마케팅(Entertainment Contents Marketing)>, 서울경제경영

3. 남윤재, 유창석, 김범준 공저 (2015) <디지털인문학과 족보의 시각화 연구 사회적 관계망 이론을 활용한 한국 족보의 시각화 콘텐츠 개발>, 한다문화사
2. Kim, J & Nam, Y. (2011). The effect of ego-network and cultural familiarity on the Hallyu. In D. - K. . Kim, & M. S. Kim (Eds.) [Hallyu: Korean Pop Culture Waves in Asia and Beyond]. Seoul National University Press.
1. Nam, Y., Lim, Y. & Park H-W (2011). An Analysis of web visibility by platforms during campaign. In H-W Park (Ed.) <An introduction to Internet & Social Media> (in Korean). Yeongnam University Press.

<주요 연구수주 실적>

- 한국연구재단, 중견연구자사업 <스마트도시연구> - 책임연구 (2020-2014, 3 년간)
- 대학 ICT 연구센터(ITRC) <스마트미디어연구> - 공동참여 (2020 년 - 최대 8 년)
- BK21 four, 스마트관광원 - 공동참여 (2020 년 최대 7 년)
- 충남관광개발계획수립 7 차년도 - 공동연구 (2020-2021)
- ETRI, <소셜게임분석> - 책임연구 (2018)
- 삼성전자 <App 개발> - 책임연구 (2017)
- 한국콘텐츠진흥원 <VR 관광콘텐츠 교육> - 공동연구 (2015)
- GKL 사회공헌재단 <사회공헌공모사업> - 책임연구 (2015-2016)
- 한국연구재단, 신진연구 3 개년도 - 책임연구 (2013, 2015, 2017)
- 한국연구재단, 디지털인문학 - 책임연구 (2014-2015)