

약력 및 연구실적



Contact Information

- 영문이름 : Yoon, Yoo Shik
- 전공분야 : 관광·MICE Destination 마케팅, 지역관광개발, 시장분석
- 학 위 :
 - Dept. of Hospitality & Tourism Management, Virginia Polytechnic Institute and State University, USA. 관광경영학 석사 (지역관광)
 - Dept. of Hospitality & Tourism Management, Virginia Polytechnic Institute and State University, USA. 관광경영학 박사 (관광지 경쟁전략)
- 연 락 처 : 02-961-9274
- 연 구 실 : 715
- 직 책 : 정교수
- 담당과목 : 관광/MICE Destination 마케팅, Hospitality관광상품개발론, 관광학원론, 마이스산업론, 스마트관광마케팅, 조사방법론, 고급통계
- E-mail : ysyn@khu.ac.kr
- 홈페이지 :

■ 주요약력

전) 배재대학교 관광이벤트경영학과 교수
전) 강원대학교 관광경영학과 교수
(사) 한국MICE관광학회 회장 역임
한국관광협회 중앙회 관광전문위원
한국관광협회 중앙회 호텔등급심사위원
강릉시 국제관광도시 조성 추진위원회 의원
문화체육관광부 야간관광 현장 실사위원
해양수산부 해양레저관광 우수해수욕장 평가위원
문화체육관광부, 관광 및 MICE 분야 심의 및 자문위원
현재 한국관광공사, 관광 및 MICE 분야 심의 및 자문위원,
한국관광공사 웰니스 관광, DMO, 관광두레 심의 및 자문위원
해양수산부 산하 한국해양재단, 해양관광분야 심의 및 자문위원
서울시, 경기도, 인천시 관광 및 MICE 분야 심의 및 정책자문위원
문화체육관광부, 올해의 관광도시, 관광거점도시, 의료관광도시 심의 및 컨설팅위원, 국제회의복합지구 선정 평가위원 등 다수 참여

고양시 데스티네이션 워크 자문위원
한국산업관리공단 국가자격시험 문제출제 및 심의위원
(사) 한국스마트관광협회 부회장 역임
(사)한국마이스협회 교육위원 및 연구편집위원장
(사)한국마이스협회 『The MICE』 편집위원장
농촌진흥청 녹색관광 자문위원
한국농어촌공사 관광분야 심의 및 평가위원
농촌진흥청 농촌관광 겸임연구원(4년)
경기, 전북, 경남 축제 및 이벤트 평가위원
중소기업청, 소상공인시장진흥공단 관광시장육성 및 전국우수시장박람회 심의위원
한국수자원공사 경인아라뱃길 관광상품개발분과 위원장
(사)한국호텔관광학회 편집위원장
한국-헝가리 관광교류단 위원
Journal of Travel & Tourism(SSC) Editorial Board
미) Virginia Tech Dept of Hospitality and Tourism, 강사
미) Donaldson Brown Hotel and Convention Center, USA. 근무(Captain)

■ 수상경력

한국마이스산업전 학술부분 대상(문화체육관광부 장관상)
한국마이스협회 교육부분 공로상 수여
2003 Journal of Travel & Tourism Marketing(SSCI) 최우수논문상 (Best Paper)
2004 최우수 논문 심사상 (Best Reviewer) 한국관광레저학회
2013 최우수 논문 심사상 (Best Reviewer) 한국관광학회

■ 연구 과제 수행

년도	지원기관	연구용역명
2023	전라북도	전라북도 글로벌 관광마이스 육성센터 기본구상
2023	여주시	여주시 MICE산업 육성 종합계획수립 연구 용역
2022	강릉관광개발공사	강릉 비즈니스 관광 글로벌 마케팅 전략 수립연구
2022	한국관광공사	반려동물 동반여행 주요 관광자원발굴 정보수집
2022	경주시	경주시 마이스산업 중장기 종합발전계획 수립연구
2022	(사)한국MICE협회	인센티브관광 경쟁력 제고를 위한 인증제도입방안
2022	한국관광공사	반려동물 동반여행 활성화 방안연구
2022	충청북도	충청북도 마이스 발전 중장기 전략 연구
2022	울산관광재단	울산 MICE 마케팅 전략 수립 연구
2022	대전관광공사	대전 마이스 아카데미 기획 및 운영 용역
2021	강원도 강릉시	강릉 마이스산업 육성 기본계획 수립
2021	전라남도 강진군	강진군 관광자원 개발 신규사업발굴 및 추진계획
2021	(사)제주컨벤션뷰로	제주특별자치도 국제회의복합지구 지정
2021	한국관광공사	2021 MICE 인텔리전스 운영
2021	전라남도 및 여주시	COP28 유치 전략 발굴 및 제안서 제작
2021	서울관광재단	글로벌 PCO 육성 교육 운영
2021	광주관광재단	광주 MICE 산업 육성 기본계획
2021	수원시	수원 국제회의복합지구 육성·진흥계획 수립
2021	대전마케팅공사	대전국제회의복합지구 지정 연구용역
2021	한국관광공사	MICE 경쟁력 강화 방안 연구 용역
2021	고양시관광컨벤션협의회	국제회의연계 관광패키지 생성 솔루션 성과관리 및 활성화 방안연구
2021	대구컨벤션뷰로	대구 국제회의복합지구 성과지표 개발 및 성과조사
2020	인천관광공사	인천MICE업체 청년 인턴쉽 역량강화 온라인 교육
2020	수원시정연구원	수원 MICE 관광 생태계 조성방안 용역
2020	(재)서울관광재단	서울시민관광 아카데미 운영방향 설계용역
2019	경기관광공사 (경기MICE부로)	경기도 지역특화컨벤션 (2019 국제 데스티네이션 경쟁력 포럼) 컨설팅
2019	대구광역시	2019 대구 MICE 산업 중장기 육성방안 계획용역
2019	인천관광공사	2019 인천 MICE 청년 인턴쉽 역량 강화 교육
2019	코엑스	캐릭터 라이선싱 페어 2019 모니터링 및 컨설팅
2018	한국관광공사	「지역특화컨벤션 육성 사업 발전방안 수립」용역
2018	경기관광공사 (경기MICE부로)	경기도 지역특화컨벤션(2018 양평 국제기타포럼) 컨설팅
2018	서울산업진흥원	경희 MICE 혁신취업아카데미(3억)
2017	경북 영주시	영주시 관광상품개발 및 마케팅 전략
2017	경북 영주시	영주 풍기세계인삼엑스포개최를 위한 지역주민 조사
2017	한국문화관광정책연구원	MICE 산업의 지역경제효과 분석 연구
2017	수원시	수원컨벤션뷰로 설립 기본계획 연구
2017	서울산업진흥원	서울형 경희 컨벤션전시이벤트 창조아카데미(4.3억)
2016	한국관광공사	관광산업 일차리 활성화 방안 연구
2016	경기관광공사	경기 MICE 역량강화를 위한 시·군 MICE컨설팅용역
2016	서울산업진흥원	서울형 경희 컨벤션전시이벤트 창조아카데미(4.3억)
2016	고창군	고창 복분자·장어 푸드테라피 여행상품 개발 및 창조관광콘텐츠 개발

2015	서울산업진흥원	서울형 경희 컨벤션전시이벤트 창조아카데미(4.3억)
2015	전북 부안군	부안마실축제 평가연구
2014	한국출판문화진흥원	대한민국독서대전 평가연구(경기도 군포시)
2014	한국관광공사	지역특화 컨벤션 육성 및 발전전략 연구
2014	한국관광공사	인센티브 관광단체 유치매뉴얼
2014	경기도 고양시	고양시 관광순환버스 활성화방안
2013	농촌진흥청	종가의 지역특산물 관광상품화 기술개발
2013	(사)한국MICE협회	한국 MICE 백서
2013	안전행정부	자전거길 활용 지역관광활성화 방안
2013	교육인적자원부	BK21+ 창의형MICE 통합인재양성
2013	농촌진흥청	전통가공식품 6차산업화 기술개발
2013	경기도 양평군	경기레포츠 페스티벌 in 양평 평가용역
2013	한국농어촌공사	외래관광객 농어촌관광 실태조사
2012	함양군	함양산삼축제평가 용역
2012	한국관광공사	이벤트산업 활성화방안
2012	한국관광공사	컨벤션평가모델 개발방안
2012	한국관광공사	국내기업 단체인센티브 연수관광 조사 및 국내관광 활성화방안
2011	남해군	남해군 다이어트섬 기본계획
2011	고양시	고양시 신한류문화관광 조성 기본계획
2011	한국고속도로공사	고속도로 휴게소 P B상품개발방안연구
2010	한국연구재단	u-Tourism 비즈니스 모델 가치평가를 위한 지표개발 및 모델 적용
2009	농촌진흥청	농가민박서비스 매뉴얼 개발
2009	농업기술센터	친환경학습농장 브랜드 및 품질인증 지침개발
2009	경희대학교	축제방문객 품질 및 가치인식에 따른 만족도 및 충성도에 관한 연구
2009	(사)한국일반여행업협회	방한 여행상품 개발 기초자료 조사연구
2009	산학협동재단	녹색성장시대의 농촌관광마을 다원적기능 평가와 농촌관광마을 체험만족도 및 충성도에 관한 연구
2009	한국학술진흥재단	녹색관광자원 유형화에 따른 각 유형별 중요도 및 다원적 기능에 대한 가치평가와 녹색관광개발 지도도에 관한 구조관계 분석
2009	충남발전연구원	금강 주변지역 관광 목적지 가치평가를 통한 활성화 방안
2009	농협문화복지재단	농촌지역의 활성화를 위한 고품격 지역축제 육성방안 연구
2009	한국관광공사	2008 공사 마케팅 활동의 관광산업 기여도 분석
2008	경남 하동군	하동군 관광발전 중장기 마스터플랜
2008	농촌진흥청	농촌자원을 활용한 현장적용 지역농업경영모델
2008	한국학술진흥재단	호스피탈리티기업 사회적자본에 따른 시장지향성연구
2008	한국관광공사	쇼핑관광 서비스 개선 중장기 계획
2008	한국관광공사	숙박관광 서비스 개선 중장기 계획
2008	경희대학교	컨벤션산업 국제회의기획업(PCO) 활동의 지역파급효과 인지도에 관한 연구
2008	충남발전연구원	충남 수산물 축제의 실패분석을 통한 활성화 방안
2007	강원대학교	지역사회 관광지평가에 따른 관광자원개발선호도

2007	강원대학교	강원도 지역주민 지역애착심에 따른 관광자원개발선호도 및 관광지개발평가에 관한 연구
2007	강원발전연구원	강원도 농촌관광마을 지역주민 방문객 특성 및 만족도 조사
2007	한국학술진흥재단	농촌어메니티자원 관광매력성평가와 관광체험만족도 및 농촌관광개발태도에 대한 구조관계분석 -도시민 농촌관광마을 방문객을 중심으로-
2007	농촌진흥청	도시민 소비자 대상으로 한 농업농촌교육프로그램 개발
2007	경북 영주시	2007 풍기인삼축제-축제방문객 설문조사 경제적 효과 및 종합평가
2006	산학협동재단	농촌마을 사회자본이 관광개발 효과에 미치는 영향 분석
2006	경북 영주시	2006 풍기인삼축제-축제방문객 설문조사 경제적 효과 및 종합평가
2006	한국이벤트산업협회	PCO 평가제도 도입방안에 관한 연구
2006	한국학술진흥재단	농촌관광마을 사회자본에 따른 관광개발에 대한 태도 및 후원에 관한 구조관계분석
2006	전남 여주시	여수엑스포 실사대비 지역주민 태도조사
2005	대전시	대전컨벤션부로 설립타당성 연구
2005	한국학술진흥재단	관광산업의 분야별 직업 평가에 대한 국제비교 연구:한미간 비교를 중심으로
2004	한국학술진흥재단	관광지 특성에 따른 관광목적지 경쟁전략 선호도에 관한 국제비교 연구
2004	전주시	전주시 컨벤션 복합시설지구 기본구상
2003	배재대학교	지역애착심에 따른 관광개발선호도에 관한 연구
2001	Mountain Lake Resort Hotel	The Current and Potential Visitor Market Research: Mountain Lake Resort

■ 연구 논문

2023	A Study of the Effect of Exhibition Employee's Cultural Intelligence on Performance and Organization Loyalty
2023	로컬관광지 장소성 인식에 따른 브랜드 가치 및 행동의도 연구
2023	틱톡(TikTok)의 관광정보 품질이 서울의 관광지 이미지 및 방문 의도에 미치는 영향: 잠재 중국인 관광객을 중심으로
2023	자전거 여행객의 회복환경지각이 치유효과와 만족도, 행동의도에 미치는 영향
2022	미팅테크놀로지 통합기술수용모델 요인에 따른 수용 태도 및 지속적 사용 의도 연구
2022	국제회의복합지구 성과 평가지표 개발 연구
2022	컨벤션 산업의 가치 재조명을 위한 컨벤션 개최 레거시에 관한 탐색적 연구
2022	컨벤션주최자와 컨벤션센터 종사자의 라포형성인식 세분화에 따른 관계품질과 장기거래지향성 차이
2023	항공사 SNS품질 인식 세분화에 따른 고객가치 및 행동의도 차이
2022	AR을 활용한 스마트관광의 경제적 가치 평가: 2단계 가상가치추정법(CVM) 활용
2022	가상여행의 체험속성이 여행 가치 인식 및 방문의도에 미치는 영향 연구
2022	컨벤션 참가자의 미팅 테크놀로지 특성 인식에 따른 재참가 의도에 관한 연구
2022	해시태그를 활용한 관광지 정보탐색 세분집단에 따른 관광지 공감 및 행동의도 차이 연구
2022	항공사 SNS품질 인식에 따른 고객가치 연구
2021	지역주민의 컨벤션센터 파급효과 인식이 개발태도, 지역애착, 지지도에 미치는 영향
2021	MICE도시 브랜드 가치추구 세분화에 따른 협력지지도 차이 연구
2021	온라인 컨벤션 기획·운영 시 고려 요인에 관한 연구
2021	지역주민 MICE 도시 브랜드 가치 인식에 따른 경쟁력 인식 및 발전지지도 연구
2021	한국관광 브랜드 경험과 목적지 만족, 행동의도의 구조적 관계연구: 2019 한국관광공사 글로벌 캠페인을 중심으로
2021	해시태그를 활용한 관광지 정보탐색요인이 관광지 공감 및 관광객 행동의도에 미치는 영향
2021	컨벤션센터 종사자의 라포가 역량인식, 관계품질과 장기거래지향성에 미치는 영향
2020	의료관광 이해관계자간 협력활동에 따른 관계품질, 관계성과와 의료관광 지지도 연구
2020	MICE 도시경쟁력 중요도 인식에 따른 개최도시 선호도 및 개최의사 연구
2020	주최자의 MICE도시 마케팅활동 인식에 따른 성과 및 행동의도에 관한 연구
2020	컨벤션기획사의 기획역량 활용에 따른 직무만족과 성과에 관한 연구
2020	전시회 서비스 품질이 전시회 브랜드 이미지와 전시참가기업의 성과에 미치는 영향 연구
2020	호텔컨벤션의 지적자본이 지식경영활동과 경영성과에 미치는 구조관계 연구
2020	MICE 도시마케팅 인식에 따른 MICE 주최자 시장세분화 연구

2020	관광플랫폼 이용 중요속성에 따른 사용가치 및 지각된 희생과 재이용 의도 연구 - 신용카드사 관광플랫폼 서비스를 기준으로 -
2020	미팅 테크놀로지 특성이 활용정도, 업무효율성, 직무만족도에 미치는 영향
2020	거주지역에 따른 컨벤션센터에 대한 지역주민 인식 차이 연구
2020	MICE 목적지 마케팅 커뮤니케이션 반응 세분화에 따른 태도, 경험가치 및 충성도 차이 연구: 외국인 참가자 중심으로
2020	A Study on the Complementary Direction of Guidelines for Developing Green Conventions in Korea: Using Comparative Analysis among Domestic and Overseas Cases
2020	지역주민의 MICE산업 사회적 가치 인식이 지지도에 미치는 영향
2020	언어네트워크분석을 활용한 지역특화컨벤션 이해관계자의 인식 연구
2020	소비자전시회의 체험요인(4Es)이 참관객의 만족과 행동의도에 미치는 영향에 대한 연구 - 2019 캐릭터라이선싱페어 참관객을 중심으로 -
2019	사회적자본에 따른 관광개발태도와 지지도 차이 연구
2019	관광·MICE 분야 전공생의 직업가치 세분집단에 따른 직업존중감, 진로결정자기효능감, 취업준비행동의 차이 연구
2019	국내 MICE 이해관계자 협력 네트워크 구축 과정에 관한 연구 -근거이론을 중심으로-
2019	지역주민의 관광개발태도에 따른 공동체 의식과 관광개발 지지도 복합차이 연구
2019	컨벤션 종사자의 직업가치가 조직몰입과 직무성과에 미치는 영향: 집단응집력의 조절효과를 중심으로
2019	컨벤션종사자의 전문성 인식이 직무만족 및 직무성과에 미치는 영향연구
2019	관광·MICE 전공 대학생의 직업존중감과 자기효능감이 취업준비행동에 미치는 영향에 관한 연구 : 사회적 지지의 조절효과를 중심으로
2019	융복합시대의 관광지 문화마케팅에 관한 연구 : 세분집단별 브랜드태도 및 자산 인식 차이를 중심으로
2019	지역주민의 엑스포 개최 효과인식에 따른 시장세분화 연구: 영주지역을 중심으로
2019	기업 참가자의 회의 참가성과 세분시장에 따른 참가경험, 충성도 차이 연구
2019	전시회 무형 자산 가치가 참가기업의 성과 및 미래 행동의도에 미치는 영향- 캐릭터 라이선싱 페어를 중심으로-
2018	MICE 공유가치창출(CSV)인식이 브랜드자산 및브랜드충성도에 미치는 영향
2018	지역엑스포 개최에 대한 지역민들의 기대효과가협력의사 및 참가의사에 미치는 영향
2018	호텔종사원의 인적자본이 지식경영활동과 혁신행동에 미치는 영향에 관한 연구
2018	A Study of Local residents' Exposition Impact Perception and Market Segmentation: a Case of Yeongju
2018	북한 MICE산업의 외국인 투자유치를 위한 다각적 협력방안에 대한 연구: 북한 경제특구중 최적지에 복합컨벤션시설 건립
2018	MICE분야 취업장벽과 사회적 지지에 관한 연구
2018	국제기구 유치 중요도 및 성과와 지속적 유치 지지도 연구 : MICE 이해관계자의 의견을 중심으로
2018	정준상관분석을 활용한 기업회의 참가 경험에 따른 참가 성과 및 미래 행동의도 연구
2018	관광지로서 서울에 대한 중국관광객 시선형성과정 연구: 근거이론적 접근

2018	컨벤션목적지 정체성 인식에 따른 방문가치 및 충성도 구조연구
2017	관광객 시선에 따른 관광지 정체성 및 브랜드 가치와 방문성과 연구 - 서울지역 중국인관광객을 대상으로 -
2017	2단계 군집분석을 통한 농촌체험 관광객 시장세분화 및 특성분석
2017	Effect of Store Environments on Tourists Impulsive Buying, Self-control and Shopping Satisfaction, Loyalty
2017	문화마케팅이 관광지 브랜드 자산 및 브랜드 태도에 미치는 영향:중국인 관광객을 대상으로
2017	관광객 독특성 추구욕구에 따른 독특한 관광지 방문의도연구
2017	기억에 남는 관광경험과 관광목적지 브랜드 자산및 관광목적지 충성도 간의 영향관계 연구- 서울지역 외국인 관광객을 대상으로 -
2017	컨벤션·전시 SNS 활용특성에 따른컨벤션 참가몰입 및 지속적 참여 행동의도
2017	기억할만한 관광경험(MTE) 측정척도 기반의 관광지만족도 및 충성도 연구
2017	방한 외래관광객 도시관광콘텐츠 만족도 세분시장에 따른관광성과 및 행동의도 차이 연구
2017	자전거관광 활성화 중요속성과 만족, 행동의도의 구조적 관계연구
2017	기억할만한 관광경험(MTE)세분 집단에 따른 관광목적지 이미지,만족도 및 행동의도 차이연구